



09/06/2008

LES BALADES DE LEA ET TINO

LA DEMARCHE – LA REALISATION

1. CONTEXTE

La randonnée et la promenade associée sont les premières activités pratiquées lors des séjours personnels dans le Puy-de-Dôme : 33% des personnes en séjour pratiquent la promenade, 9,7 % la randonnée pour un total de 42,7%. **La promenade représente le premier motif de venue dans le département** (65% des personnes interrogées, enquête SPOT 2002).

La promenade reste le **premier loisir** pratiqué par les Français.

Le département du Puy-de-Dôme est reconnu comme une **destination de randonnée de découverte** possédant un environnement naturel, de montagne et de campagne, exceptionnel.

Le marché en terme de pratique de randonnée pédestre **augmente au niveau national de 12% par an** depuis 1990, mais on note une diminution relative de la pratique de la randonnée pédestre dans le Puy-de-Dôme depuis 2 ans.

La famille reste une clientèle privilégiée du département du Puy-de-Dôme.

Notre offre en matière de randonnée pourrait être **qualifiée** (itinéraires, aménagements...) **et valorisée** (support de promotion adapté) pour répondre aux attentes des familles avec enfants en séjour dans notre département, qui souhaitent réaliser une à deux balades de 30mn à 1h30 maximum pour découvrir un ou deux sites naturels emblématiques.

Le PDIPR pourrait à présent s'orienter vers une valorisation et une qualification de certains itinéraires qui le compose. Il pourrait être le cadre de la mise en place de cette démarche de **qualification de la pratique de la randonnée familiale**, en privilégiant sur les itinéraires sélectionnés certains aménagements pratiques et de confort (parking, aménagement léger...).

2. OBJECTIFS

Le projet et la démarche proposés présentent les objectifs suivants :

→ Développer et proposer une offre de promenade ou de randonnée de découverte **du patrimoine naturel** du Puy-de-Dôme de niveau facile, **accessible à tous**, adaptée à **la pratique familiale et de ce fait à l'enfant à partir de 7 ans**.



- Engager par ce biais une démarche qualité et de valorisation des sentiers au sein du PDIPR .
- Envisager certains aménagements adaptés, améliorant les conditions d'accessibilité et de pratique pour la famille.
- Intégrer éventuellement cette action dans le cadre des travaux de la future Commission Départementale des Espaces, Sites et Itinéraires (CDESI).

3. CONTENU DU PROJET REALISE

- **Création à partir de l'offre de petite randonnée (PR) existante inscrite au PDIPR, d'une sélection de 30 balades ou micro-randonnées permettant la découverte de sites naturels phares** du département du Puy-de-Dôme (circuits de 30mn à 1h30 maximum).
- Cette sélection a tenu compte **d'une répartition départementale par territoire touristique et d'une grille d'analyse, des facteurs d'accessibilité** (dénivelé, qualité du sentier, des intérêts en matière de découverte,...).
- Selon les cas, **certain aménagements adaptés** à la famille et à l'enfant ont été développés, utiles à cette catégorie de pratiquant, voire nécessaires dans une optique de préservation de nos sites naturels.
- **Un balisage spécifique indispensable a été créé.** Cette forme de balisage identifierait la démarche et la qualité du sentier, se dégagerait des autres formes de balisage (traits) en évitant la confusion. Un panneau de départ (charte PDIPR) a été apposé pour chaque circuit.
- **Le balisage et l'entretien de ces sentiers sont pris en charge par le service du PDIPR du Conseil général** (sentiers courts et bénéficiant déjà d'une bonne qualité d'entretien).
- **Une édition adaptée** à cette catégorie de pratiquant a été réalisée, (peu onéreuse avec un contenu axé sur la découverte des éléments naturels, **avec notamment une interprétation destinée à l'enfant**), outil indispensable pour le bon déroulement de la balade.

Cette édition relève de la forme suivante :

- **Une collection de « rando-fiches »** (une par itinéraire), distribuées, vendues à l'unité (1 euro) ou par lot de 5 (2 euros) notamment au niveau local, sur les lieux de séjour et par le réseau des offices de tourisme. **Support destiné à la clientèle touristique familiale** désireuse d'effectuer une à deux balades découvertes durant son séjour. Le support fiche répondrait aux attentes de la clientèle familiale touristique en court ou long séjour qui ne souhaite pas faire l'acquisition d'un topoguide classique. **Un support PLV a été créé. Nous pourrions également entrevoir à terme le téléchargement des fiches via internet.**



L'édition et l'interprétation sont au niveau du concept et de l'illustration totalement orientés vers l'enfant qui reste le moteur dans le choix de pratique de la famille.